

VIRKSOMHETSPLAN FOR BRURÅK HESTESPORTSKLUBB

2016-2019



INNHOLDSFORTEGNELSE

Innledning

Virksomhetsplanraketten

Visjon

Verdigrunnlag

Virksomhetsidé

Hovedmål

Ryttersportens kjerneprosesser

Delmål

Ryttersportens støtteprosesser

Organisasjon og medlemskap

Kompetanseutvikling

Økonomi og finansiering

Anlegg

Arrangement

Kommunikasjon

Hestesportens samfunnsverdi

Vedlegg

Planhierarkiet – fra visjon til praktisk handling.

Utdypende visjonsbeskrivelse for rytter-Norge.

Utdypning av rytter-Norges hovedmål.

Utdypning av rytter-Norges verdigrunnlag.

Ansvarsfordeling mellom NRYF og klubbene.

Begrepsforklaringer.

Helhetlig idrettslig struktur.

Utviklingstrapp for den vanlige rytteren.

Anbefalte banestørrelser.

Statistikk/hjelpeskjemaer

Antall ut- og innmeldinger.

Utviklingen i antall medlemmer fordelt på alder og kjønn.

Utviklingen i antall stevnedeltagelser per år.

INNLEDNING

Bruråk Hestesportsklubb ble stiftet den 05.11.2000. Det ble deretter søkt medlemskap i Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité (NIF eller idrettsforbundet) og Norges Rytterforbund (NRYF). Bruråk Hestesportsklubb har siden starten leid anlegget på Bruråk Gård, med staller, utebane, lille ridehuset og areal for paddocker. I perioden 2004-2007 gjennomgikk anlegget store endringer, og klubben bygde på dugnad en stor ridehall med ridebane 22x60 m, gjestestall med 12 bokser, kro og kjøkken, sekretariat og dommerbu. Klubben har også utendørs ridebane på 40x60 m med tilhørende sekretariat og tribuneanlegg.

Det er klubbens medlemmer som bestemmer hvordan klubben skal utvikles. Klubbens styre gjennomgikk i 2013 et klubb utviklingskurs, og vår virksomhetsplan ble skapt. Virksomhetsplanen blir fremlagt for godkjenning på årsmøtet den 6.mars 2016.

Virksomhetsplanen brukes som et langsiktig styringsredskap for klubben slik at vi ikke gjør store retningsskifter i vårt arbeid, avhengig av hvem som til enhver tid velges inn i styret. Den er bygd opp etter og støtter seg til virksomhetsplanen for hele rytter-Norge. Ved siden av å være et styringsredskap vil en slik plan, hvis brukt aktivt og gjort levende for medlemmene i organisasjonen, også kunne fungere som grunnlag for synliggjøring og markedsføring av ryttersporten overfor lokalsamfunnet, de lokale myndigheter og næringslivet.

Bortsett ifra de overordnede føringene vi får gjennom medlemskapet i NIF og NRYF så organiserer vi klubben med bakgrunn i virksomhetsplanen og de utfordringene vi til enhver tid står overfor. Beskrivelsen av dette finnes i organisasjonsplanen som vi er lovpålagt å behandle på årsmøtet hvert år. Vi utarbeider også årlige handlingsplaner med budsjett på bakgrunn av de linjene som er trukket opp i gjeldende virksomhetsplan.

VIRKSOMHETSPLANRAKETTEN



Hvordan forstå Virksomhetsraketten?

Virksomhetsraketten er et mentalt bilde av virksomhetsplanen. Hensikten med raketten er å gi et bilde av planens hoveddeler og ikke minst sammenhengen mellom dem.

De 3 v'ene (visjon, verdigrunnlag og virksomhetsideen) er planens styringselementer. Visjon (og hovedmål) viser hvor vi er på vei. Verdigrunnlag og virksomhetsidé skal hjelpe oss å holde stø kurs.

Kjerneprosessene (rekruttere, ivareta, utvikle og prestere) er de faser og aktiviteter som oppfyller formålet ved et idrettslag. Kjerneprosessene kombinert med målgruppedefinisjon danner grunnlag for delmål/aktivitetsmål.

Støtteprosessene har som oppgave å understøtte kjerneprosessene. For hestesportsklubben vil det si de områder og aktiviteter som bidrar til at vi rekrutterer, ivaretar og utvikler ryttere, noen så langt som til å prestere som mer eller mindre etablerte eliteryttere.

VISJON

Vi skal innen 2020 ha et topp

moderne anlegg og være en attraktiv klubb, som utvikler gode ryttere på alle nivå. «Hesteglede for alle»

VERDIGRUNNLAG

«Offensiv – ærlig - inkluderende» (organisasjonsverdier)

«Glede – mestring – godt miljø» (aktivitetsverdier)

VIRKSOMHETSIDÉ

RYTTER-NORGE SKAL

- Tilby barn og unge et variert tilbud tilpasset deres fysiske utvikling innenfor trygge og stimulerende miljøer.
- Ta vare på medlemmene og legge til rette for hestesportsaktivitet og sosialt samvær gjennom hele livet.
- Legge til rette for at ryttere som ønsker å satse får mulighet til å utnytte sitt potensiale gjennom attraktive trenings- og konkurransetilbud.
- Jobbe lokalt og sentralt for å forbedre rammebetingelsene fra det offentlige som gjør oss i stand til å maksimere hestesportens samfunnsverdi.
- Lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt bidra aktivt i utviklingen av de organisasjoner og organisasjonsledd man er en del av.

HOVEDMÅL

«Bruråk Hestesportsklubb skal være den foretrukne allsidige hestesportsklubben i Midt-Norge, med best tilrettelegging på alle prestasjonsnivå»

BHSK's KJERNEPROSESSER



Ryttersportens kjerneprosesser er det som oppfyller formålet ved et idrettslag og en hestesportsklubb, å rekruttere, ivareta, utvikle samt å prestere som ryttere. Det handler om å gjøre hestesporten så interessant at de som står utenfor tar kontakt for å bli med. Deretter å ivareta dem så godt at de ønsker å bli og etter hvert ta aktivt del i både driften av og tilbudene i klubben.

Over mange år har hestesporten hatt en jevn og god tilstrømning av nye interesserte. Selv om mange nå merker tilbakegang også blant nybegynnere, er det fortsatt flere tusen nye som kommer til hvert år. Problemet er at det er enda flere som slutter. Et visst frafall er naturlig, men ikke i den størrelsesorden som vi har sett i rytter-Norge de seneste årene.

Statistikk viser at de aller fleste som slutter ikke har nådd et ønsket ferdighetsnivå, og spørreundersøkelser som er gjort bekrefter at sosialt miljø og mestring er avgjørende for å trives og å bli værende i hestesporten. Det må altså etableres gode tilbud og organiseres systemer for å ivareta medlemmene til de blir selvgående på disse to områdene. Hovedfokus for denne planen er derfor ivaretagelse av de personene som befinner seg i alder mellom 10-20 år .

Begrunnelsene er:

- Det er i denne gruppen den største andelen av norske ryttere befinner seg.
- Det er denne gruppen som påvirker rekrutteringen og det sosiale miljøet mest.



REKRUTTERE

Å rekruttere innebærer å spre nysgjerrighet og interesse for hestesporten gjennom en introduksjon til idretten, fra man velger å melde seg på kurset «Grønt Kort» og melder seg inn i klubben. Dette bør være en prosess hvor man føler seg godt tatt imot og i trygge omgivelser opplever å få en grunnleggende inngang til hestesporten og klubben slik at man har et klart ønske om å være en del av dette videre. Her er godt miljø, trygghet og mestring svært sentralt, og en god overlevering til neste fase (ivaretagelse) er avgjørende.

IVARETA

Å ivareta nye medlemmer, i alle aldre, så lenge at de både har kommet inn i det sosiale miljøet og kan ta grep om egen utvikling, er den aller viktigste og den mest krevende oppgaven for klubben. De aller fleste ryttere i Norge befinner seg i en situasjon der de føler usikkerhet i forhold til sosialt miljø og/eller mestring. Disse må få et tilbud tilpasset sine behov (sosialt, aldersmessig og nivåmessig) slik at de kommer over denne usikkerheten og blir varige ryttere. Det krever systematisk arbeid hvert år, og her må både ledere og ikke minst alle klubbens etablerte ryttere være bevisst sin betydning i det daglige møtet med de nye/personer de ikke kjenner.

UTVIKLE

Statistikk viser at de som har nådd 18-20 ofte slutter. Det beror på flere faktorer; både utdanning, økonomi, familieliv og arbeidsliv spiller inn. Men selvfølgelig må også disse stimuleres til å forbli i klubben, selv om de ikke nødvendigvis er aktive i sporten for en periode. Tilbud som fysisk trening (også uten hest) og andre felles-aktiviteter. Vi må sikre at disse blir gode ambassadører i møtet med nye ryttere.

PRESTERE

Gruppen aktive ryttere må føle at de blir ivaretatt på alle nivå. De fleste som konkurrerer jevnlig er også treningsivrige. Treningen handler om å kunne prestere i konkurranser. Gruppen er viktige rollemodeller og forbilder for andre ryttere og må brukes som en verdifull del av klubbens utviklingsmiljø.

DELMÅL

En utskifting av opp mot 10 % av medlemsmassen i en frivillig organisasjon anses som vanlig. Utviklingen i vår klubb går fram av nedenstående tabell . I inneværende periode vil vi gjennom arbeid både med rekruttering og ivaretagelse søke å stabilisere medlemsantallet på ca. 230.

	Rekruttere per år (k/m)	Ivareta	Utvikle	Prestere
Barn 6-12 år	2016: XX nye 2017: XX nye 2018: XX nye 2019: XX nye <i>50/50 kjønnsfordeling</i>	Min. 50 % skal delta i organisert trening = XXX stk	Min. 30 % av klubbens barn deltar i lokale konkurranser = XX stk	
Ungdom 13-19 år	2016: XX nye 2017: XX nye 2018: XX nye 2019: XX nye <i>70/30 kjønnsfordeling</i>	Min. 50 % skal delta i organisert trening = XXX stk	Min. 30 % av klubbens ungdommer deltar i lokale/regionale Konkurranser = XX stk	
Unge voksne 20-35 år	2016: XX nye 2017: XX nye 2018: XX nye 2019: XX nye <i>70/30 kjønnsfordeling</i>	Årlig netto økning: 2016: XX nye 2017: XX nye 2018: XX nye 2019: XX nye	2016: XX nye 2017: XX nye 2018: XX nye 2019: XX nye	
Voksne 36 år →	2016: XX nye 2017: XX nye 2018: XX nye 2019: XX nye <i>60/40 kjønnsfordeling</i>	Årlig netto økning: 2016: XX nye 2017: XX nye 2018: XX nye 2019: XX nye	2016: XX nye 2017: XX nye 2018: XX nye 2019: XX nye	

HESTESPORTENS STØTTEPROSESSER

Prosessene som det må arbeides med for at vi skal rekruttere, ivareta og utvikle ryttere, helt opp til å prestere på høyeste nivå.

ORGANISASJON OG MEDLEMSKAP

RYTTERE BØR VÆRE MEDLEM AV KLUBBER NÆR DER DE NORMALT UTØVER AKTIVITETEN

Både klubbene og forbundet sentralt skal jobbe for at landets ryttere melder seg inn i en klubb nær der de normalt utøver sin hestesport. Det gir den beste muligheten til å sikre et langvarig forhold i hestesporten gjennom de aktiviteter klubben kan iverksette for å bistå til idrettslig mestring, og at den enkelte finner sitt sosiale miljø. I tillegg til sine medlemsfordeler, vil det enkelte medlem også støtte opp om en positiv aktivitet som beriker eget nærmiljø.

Skal klubben lykkes i denne ambisjonen, må vi bl.a. vurdere våre ulike kontingentkategorier og tilpasse dem de forskjellige medlemsgruppene. For at nye medlemmer skal føle seg inkludert, må våre eksisterende medlemmer være imøtekommende overfor de nye, samt at frivilligheten i klubben

økes betraktelig for å kunne planlegge og gjennomføre idrettslige og sosiale aktiviteter for alle medlemsgrupper (alder, nivå og noen ganger kjønn).

ORGANISERING OG RUTINER MÅ OPTIMALISERES FOR Å BEDRE RAMMEBETINGELSENE

Vi må vurdere om vår virksomhet er organisert på en optimal måte i forhold til styring og økonomi i et langsiktig perspektiv. Det kan f.eks. bety at vi må utrede en omorganisering eller endring av forutsetninger for medlemmenes tilknytning til klubben.

Gode verktøy må sikres og rutiner etableres for å registrere all aktivitet, medlemsoppfølging, ressursbruk (penger og arbeidskraft) m.m.

FORUTSETNINGENE FOR Å LEDE HESTESPORTSVIRKSOMHETEN MÅ STYRKES

Vår virksomhet er etter hvert såpass så stor at vi må vurdere/utrede om tiden er moden for å ansette en kompetent daglig leder som kontinuitetsbærer og ansvarlig leder for en helhetlig drift og utvikling innenfor de rammer som er nedfelt i idrettens lover og klubbens ressurser og prinsipper. Det kan sikre en seriøsitet og kvalitet i klubbens arbeid som gjør det enklere å rekruttere dyktige tillitsvalgte som igjen kan sørge for kontinuerlig utvikling av klubben.

Blir konklusjonen at vi ikke kan ansette daglig leder vil det stille ekstra store krav til vårt planarbeid (hele hierarkiet) og vår organisering.

I arbeidet med drift og utvikling av klubben må vi og en eventuell daglig leder ha kontinuerlig fokus på økning av gutte- og herreandelen.

TRENERAPPARATET SOM RESSURS

Klubbens formål er å drive hestesport og da er det kanskje naturlig at våre trenere (lønnede og frivillige) «styres» av klubben. Ansettelse i klubb gir bedre styringsrett og større fleksibilitet enn avtale med enkeltmannsforetak/selskap. Dessuten er trenerne ofte de som har best kontakt med klubbens medlemmer og klubben bør ikke redusere seg selv til et organ som avholder årsmøte og sender ut faktura.

ARBEIDET MED REKRUTTERING OG IVARETAKELSE AV FRIVILLIGE MÅ PRIORITERES OG STYRKES FOR Å STIMULERE TIL ØKNING

Frivillighet kommer ikke av seg selv og det er ikke gratis, bare veldig billig og viktig. Viktig for aktivitetsutviklingen, det sosiale miljøet, kulturen i klubben og hestesporten generelt. Skal vi klare å ivareta våre medlemmer på en god måte i forhold til deres ønsker og behov slik at de blir lenge i klubben, er det nødvendig med et stort antall personer som kan bidra.

Eventuell daglig leder, eller en ansvarlig fra styret, må derfor tilrettelegge for systematisk arbeid med rekruttering og ivaretagelse av frivillige. Oppgaver må beskrives, budsjetter tilpasses, medlemskartotek ajourføres, medlemmene involveres og arbeidet organiseres.

MØTEPLASSER MÅ EVALUERES OG BENYTTES

Det er viktig at vi som klubb bidrar aktivt og tenker helhetlig ved evaluering av, og beslutning om, hvilke møteplasser som skal opprettholdes og etableres. Vi skal prioritere og tilrettelegge (bl.a. budsjettmessig) for egen deltakelse, også regionalt og nasjonalt.

VI SKAL AKTIVT BIDRA I UTVIKLINGEN AV DE ORGANISASJONER VI ER EN DEL AV

Som individer og klubb har vi en del rettigheter tilknyttet de frivillige medlemsorganisasjoner vi er en del av, men vi har også plikter. Vi har plikt til å bidra i drift og utvikling på en måte som gjør at disse blir slik vi som medlemmer mener de skal være. Det gjelder både lokalt, regionalt og nasjonalt.

VI MÅ GJØRE HVERANDRE BEDRE

Både internt i klubben og i samarbeid med andre klubber, forbundet, idrettsrådet og idrettskretsen skal vårt arbeid og vår dialog ha som målsetning å bidra til en kontinuerlig forbedring av arbeidsverktøy, systemer og prosesser. Vedtatte beslutninger, retningslinjer etc. skal etterleves av både ansatte og frivillige.

Vår klubb skal:

- Utvikle og synliggjøre tilbud om ulike kontingentkategorier tilpasset alder, aktivitetsnivå og livsfase samt bevisstgjøre våre eksisterende medlemmer på viktigheten av å ta spesielt godt imot nybegynnere og nye medlemmer.
- Utarbeide en helhetlig plan for hvordan vi vil ivareta de ulike gruppene av medlemmer som vi har. Spesielt skal vi ha fokus på tilrettelegging for og ivaretagelse av FH-ryttere. Sportslig Plan for rytter-Norge kan være til hjelp i arbeidet.
- Implementere gode rutiner for å samle opplysninger om våre medlemmer og gjester og hvilken aktivitet og frivillig innsats de bedriver. Horsepro skal benyttes for å registrere all aktivitet i stevnesammenheng
- Iverksette et systematisk utviklings- og ivaretagelsesarbeid for å øke frivillighetsandelen i klubben og med et spesielt fokus på å tiltrekke oss flere menn og ungdommer.
- Tenke framtidsrettet og helhetlig for å tilrettelegge for en god balanse av ansatte og frivillige som sikrer stabile drifts- og utviklingsmuligheter over tid. Spesielt må vi være bevisst det rytterfaglige (stevne/trenersituasjonen og anleggskompetansen).
- Sette oss inn i og lojalt slutte opp om lovlig fattede vedtak og intensjonene i disse. Uenigheter tar vi opp på de arenaene som er etablert for endring av slike vedtak og bestemmelser.
- Aktivt engasjere oss i Idrettsrådet og Idrettskretsen.
- Delta og bidra aktivt på ryttersportens møtearenaer (eksempelvis regionale lederfora, kretsting og Ryttertinget).

KOMPETANSEUTVIKLING

AKTIVITETSTILBUDET MÅ FREMME HESTEGLEDEN HOS ALLE

Spilleren (idrettsutøveren) i sentrum er et kjent begrep i norsk idrett. Skal vi få medlemsmassen til å vokse i omfang, må alle våre ryttere bli møtt med et aktivitetstilbud som fremmer rytterglede. Hva som fremmer rytterglede kan være forskjellig fra målgruppe til målgruppe, men generelt kan man si at når trening, øvelser, utstyr og anlegg tilpasses alder, kjønn og ferdighetsnivå, vil flere ha glede av aktiviteten.

RESSURSPERSONER MÅ UTDANNES FOR Å IVARETA OG UTVIKLE MEDLEMMENE

Skal våre medlemmer oppleve glede og mestring i et godt miljø, må disse møtes av kompetente ledere og trenere av begge kjønn. Nybegynnernes første møte med hestesporten er ekstremt viktig, og man får aldri en andre sjanse til å gjøre et godt førsteinntrykk.

Etter «Veien til grønt kort»-opplæringen må våre nye medlemmer ivaretas og utvikles til de har egen motivasjon og ferdigheter til å fortsette med hestesport. Klubbens ressurspersoner må ha god innsikt i hva man må ha fokus på hos alle målgrupper uavhengig av kjønn, alder og ferdighetsnivå.

TOPPIDRETT OG TALENTUTVIKLING STILLER SPESIELLE KRAV

Toppidrett handler om hardt og systematisk arbeid over mange år og om marginer. Skal man lykkes, trenger en meget dedikert og talentfull utøver støtte fra personer og miljøer med høy spesialkompetanse på områder som for eksempel det rytterfaglige, fysiologiske, utstyrsmessige, mentale og ernæringsmessige.

Mange gode krefter må forenes både individuelt, i klubben og i forbundet. Kompetansen må være tilgjengelig i tilstrekkelige mengder, og noe må antagelig tilegnes og/eller hentes nasjonalt/internasjonalt.

STØRRE FOKUS PÅ NYE OPPLÆRINGSMETODER OG –VERKTØY

Samfunnet rundt oss endrer seg raskt, og mange har effektivisert og modernisert måten man driver opplæring på. Fokuset er nå i større grad på e-læring og strømming av kurs og foredrag.

For vår klubb vil e-læring (eks Horsepro) og strømming være en kostnadseffektiv måte å tilby kompetanseheving til våre ressurspersoner på.

ORGANISASJONSUTVIKLING EN FORUTSETNING

Kontinuerlig forbedring av organisatoriske arbeidsprosesser er noe alle hestesportsvirksomheter må ha fokus på. Ressurspersoner med ansvar for større eller mindre områder må ha tilstrekkelige forutsetninger/rammebetingelser, kompetanse og verktøy for å oppnå god arbeidsflyt og resultater.

Ønsker klubben å beholde en stabile og kompetente tillitsvalgte, må etter- og videreutdanning settes i system. God ivaretagelse av våre (eventuelle) ansatte er også et viktig signal til unge mennesker som kanskje vurderer hestesporten som en levevei, uavhengig om det er som daglig leder, trener eller som idrettsutøver.

Vår klubb skal:

- Ta i bruk de tilbud som er utviklet og tilrettelagt fra NRYF.
- Delta på NRYFs kompetansehevende samlinger og kurs (tradisjonelle og elektroniske), eventuelt delta på tilsvarende som arrangeres av idrettskretsene. Det bør spesielt legges vekt på å øke klubbens hestesportsfaglige kapasitet, styrekompetanse, frivillighet og ungdomsdeltakelse.
- Ha tilgang til trener med høyere utdanning eller tilsvarende, for å utvikle klubbens frivillige trenere samt bidra med teknisk kompetanse til klubbens medlemmer.
- Sikre at de som har gått frivillig trenerutdanning blir ivaretatt og aktivt brukt i det sportslige arbeidet.
- Søke idrettslig samarbeid på tvers av klubbene i regionen, da ikke alle klubber kan drive med «elite»-virksomhet.
- Slutte seg til Antidoping Norges konsept «rent idrettslag».
- Gjøre seg kjent med de verktøy og hjelpemidler som NRYF har utarbeidet for en lettere og mer profesjonell drift og utvikling av klubben.

ØKONOMI OG FINANSIERING

HESTESPORTSVIRKSOMHETENS ØKONOMISKE SOLIDITET OG KONTROLL MÅ STYRKES

Nedgang i medlemsmassen og manglende kommersiell interesse for hestesport har gitt en anstrengt og usikker økonomi for mange klubber. Selv om frafallet ser ut til å flate ut og flere opplever interessen for hestesport som økende, er ikke utfordringene over. Klubbmedlemmene bærer selv hoveddelen av kostnadene for bygging og drift av anleggene.

Det må skapes forståelse blant klubbens medlemmer for nødvendigheten av å bygge et økonomisk fundament som sikrer både likviditet og evnen til å takle uforutsette sesongsvingninger, med forvisning om at ledelsen fører kontroll og iverksetter nødvendige tiltak.

KOMMUNENE MÅ BIDRA

Klubben må fortsette/igangsette arbeidet for å oppnå kommunal støtte til vår aktivitet og til bygging/utbedring samt drift av anlegg etter de samme prinsipper som annen idrett. Skal hestesportsklubben lykkes, må vi intensivere vårt påvirkningsarbeid.

HESTESPORTEN MÅ UTNYTTE SITT KOMMERSIELLE POTENSIALE, MEN IKKE UNDERGRAVE EGET MARKED

Nye produkter, nye markeder og nye samarbeidspartnere må kontinuerlig utredes og utvikles. Vi må tenke foredling av vårt produkt og langsiktighet, slik at vi kan oppnå merverdi og ikke bare rabattordninger og kortvarige tilknytningsformer.

Som en del av hestesportens fellesskap skal vi samhandle med andre klubber og framsnakke vårt tilbud og hverandre.

Vår klubb skal:

- Skape forståelse blant våre medlemmer for nødvendigheten av å ha et økonomisk fundament.
- Etablere gode budsjett- og regnskapsrutiner, inkl. vilje og evne til å ta konsekvensene av avvik.
- Arbeide planmessig og tålmodig for å oppnå framtidig økonomisk støtte fra kommunen.
- Ta i bruk de tilbud om informasjon, kurs og verktøy som kan være til nytte i arbeidet med å påvirke økonomiske beslutningstakere.
- Konsekvensutrede våre økonomiske, kommersielle og finansielle ideer, også i et langsiktig perspektiv.
- Bidra aktivt med ideer og erfaringer overfor resten av rytter-Norge, for på den måten å styrke hestesporten.

ANLEGG

VIRKSOMHETENS STØRSTE AKTIVUM ER ANLEGGET

Alle klubbens medlemmer er opptatt av, innenfor virksomhetens forutsetninger, å ha en så lang sesong som mulig med så høy kvalitet som mulig.

Drift og vedlikehold av ridebaner i våre klimatiske forhold er en stor utfordring. Klimaprognoser tyder på at dette stadig vil bli mer utfordrende med ustabile vintertemperaturer og gjennomgående mer nedbør. Klubben må derfor utrede hvilke behov for skjøtsel og anleggstilpasninger som kreves i framtiden.

ANLEGGENE SKAL BIDRA TIL Å SENKE TERSKELEN OG GJØRE HESTESPORT LETTERE TILGJENGELIG FOR FLERE

Det er viktig at vår ridebane oppleves som «overkommelig» for alle i stevnesammenheng. Den må tilpasses de ulike målgruppene. Dette er mulig å gjøre uten at den blir for enkel for de bedre rytterne.

Vi skal innenfor planperioden utrede mulighetene for å legge til rette for annen type aktivitet også for ikke-ryttere.

Anlegget vårt er tilrettelagt for personer med funksjonshemning

DISPONERINGEN AV ANLEGGET MÅ TILRETTELEGGES FOR Å IVARETA

Nye ryttere skal få tid til å bli trygge på egen ferdighet uten å føle at de er i veien. Det kan settes av særskilte tider for nybegynnere.

Vår klubb skal:

- Tilpasse anlegget til alle så langt det er praktisk mulig.
- Utarbeide en langsiktig utviklingsplan for ridebanene med sikte på lengst mulig sesong og best mulig banekvalitet ut i fra klubbens ressurser.
- Alltid tenke langsiktig og utviklingsorientert når det gjelder anleggsbemanning.

ARRANGEMENT

BARN, UNGDOM OG NYBEGYNNERE SKAL PRIORITERES

Å konkurrere er en del av idrettens egenart, men konkurranseridning kan virke skremmende på mange, særlig nybegynnere. Ved å tilby turneringer og konkurranser der det sosiale i kombinasjon med alternative program og baner står i sentrum, skal flere av våre medlemmer introduseres til stevner og konkurranser.

Det er viktig å gi våre barn, ungdom og nybegynnere en god og naturlig innføring til konkurranse- og stevnedeltagelse.

KONKURRANSETILBUDET I NORGE MÅ VÆRE BÅDE STABILT OG I UTVIKLING

Vår klubb ønsker et bredt konkurransetilbud for alle våre målgrupper. Utenom det tilbudet vi gir i egen klubb vil vi jobbe for at det regionalt og nasjonalt etableres morsomme og attraktive stevner som får ungdommer til å bli i hestesporten og gode tilbud til utøvere som ønsker å satse. Tilbudene må organiseres slik at de ikke står og faller med frivillige enkeltpersoners engasjement fra år til år.

KONKURRANSETILBUDET SKAL BIDRA TIL KREATIVITET, GLEDE OG UTVIKLING

Vår klubb skal ha økt fokus på annerledes stevner, for å gi større variasjon i stevnetilbudet, og økt rytterglede samtidig som det fremmer tekniske ferdigheter hos rytterne.

Ryttersporten er i stor grad en individuell idrett, men ved å bruke ulike bedømmingsregler, bl.a. lagridning kan vi fremme det sosiale aspektet.

Som underholdning og opplevelse er konkurranseridning og turneringer/cup'er i vår klubb lite utviklet. Sammen med andre klubber og forbundet skal vi jobbe aktivt for å etablere konkurranser og turneringer som løfter opplevelses- og underholdningsverdien, også utenom det idrettslige.

HELÅRSTILBUD TIL KLUBBENS MEDLEMMER

Aktiviteter og tilbud utover det som foregår på selve banen og utenom stevnesesongen kan bidra til et stabilt miljø gjennom hele året (basistrening, temakvelder, ulike spill og konkurranser, sosiale arrangementer).

Vår klubb skal:

- Tilrettelegge for at flere prøver hestesporten gjennom f.eks. «Hestens Dag».
- Arrangere konkurranser rettet mot nybegynnere.
- Gi tilbud om konkurranser tilpasset ulike målgrupper .
- Invitere til 'nabo-ritt', arrangere regionale stevner og delta i stevner på andre lokale/regionale/nasjonale stevnearenaer.
- Fokuserer på alternative turneringer/kreative konkurranser som bidrar til det sosiale.
- Arrangere turer og utflukter – som deltagelse på reisestevner, sosiale arrangementer.
- Gi tilbud om deltakelse i treningsgrupper tilpasset rytternes nivå og alder.

KOMMUNIKASJON

NRYP'S OG KLUBBENES KOMMUNIKASJON SKAL GI KRAFT TIL SENTRALE PROSESSER

God kommunikasjon er en sentral del av øvrige aktiviteter i klubben; det skal informeres, det skal skapes interesse og det skal påvirkes. Det skal skaffes medlemmer og det skal skaffes penger. Vår klubb har mye å hente ved å styrke kommunikasjonskunnskaper og –evner.

ØKT SYNLIGGJØRING SKAL BIDRA TIL Å GI HESTESPORTEN EN STERKERE POSISJON

For å få til dette, skal vår klubb gjøres i stand til å ivareta kommunikasjonsoppgavene blant de frivillige og/eller tillitsvalgte.

Vår klubb skal synliggjøre de gode eksemplene gjennom å benytte seg av de kommunikasjonsmuligheter ny teknologi gir. Spesielt gjelder dette for målgrupper som barn og ungdom.

Vår klubb skal:

- Ta i bruk de kommunikasjonsverktøy og tjenester som NRYF tilbyr og formidler.
- Dele våre gode historier og gode eksempler med NRYF.
- Være aktive overfor lokale og sosiale medier og i den forbindelse være spesielt bevisst på å synliggjøre barn og ungdom.
- I all aktuell kommunikasjon vektlegge prinsippet om nærhet mellom klubb og medlem.
- Benytte anledningen til å synliggjøre hestesporten i forbindelse med spesielle arrangement i lokal- og regionalmiljøet.

HESTESPORTENS SAMFUNNSVERDI

HESTESPORTEN BIDRAR PÅ MANGE SAMFUNNSOMRÅDER

Hestesport, som annen idrett, har en betydelig samfunnsverdi, både i form av den helsemessige og positive aktivitet som bedrives, det sosiale miljøet og tilholdsstedet den gir, den oppdragende effekten den har, den opplæringen den gir i demokratiske spilleregler, ledelse m.m., den frivillighet som utløses og det tilskuddet den gir til nærmiljøet.

Hestesporten er en betydelig barne- og ungdomsidrett . Som voksenidrett har vi et stort uforløst potensiale.

MED OFFENTLIG STØTTE KAN VI BIDRA MER

Nå er hovedutfordringen i vår klubb å synliggjøre at vi kan gjøre mer dersom vi blir satt i stand til det gjennom offentlig støtte. Vi og hestesport som idrett kan i enda større grad enn i dag bli et virkemiddel for å bidra til å redusere kostbare samfunnsproblem, men det krever forståelse og støtte fra lokale myndigheter.

TILRETTELAGT HESTESPORT SOM EN DEL AV KLUBBENES ORDINÆRE TILBUD

Her i landet er funksjonshemmede integrert i den ordinære idretten. Som hestesportsklubb har vi ansvar for å legge til rette vårt anlegg for personer med funksjonshemning. Det er viktig i arbeidet for å nå vår visjon « *Hesteglede for alle* ».

Vår klubb skal:

- Være en aktiv lokal samfunnsaktør for å vise hva hestesporten bidrar med.
- Etablere grupper/komiteer for å arbeide med området (rekruttere dedikerte personer.)

- Etablere kontakt med rette instans i kommunen (eks. folkehelsekoordinatorer/frisklivssentraler, ledelse i helse/omsorg). Jfr. Folkehelseloven.
- Ta i bruk relevant informasjon, kurs og verktøy fra NRYF og andre.
- Ha et tilrettelagt anlegg for funksjonshemmede ryttere.

PLANHIERARKIET – FRA VISJON TIL PRAKTISK HANDLING

Strategisk nivå (langsiktig helhetlig perspektiv):

-Virksomhetsplan

Utviklingsnivå (langsiktig områdevist perspektiv):

-Organisasjonsplan

-Sportslig plan

-Anleggsplan

-Andre utviklingsplaner

Organisatorisk nivå (årlige planer):

-Organisasjonens samlede handlingsplan

-Gruppens handlingsplan

-Individuell handlingsplan

Operativt nivå (kvartalsvis/månedlige):

-Leveranseplan



BEGREPSFORKLARINGER

Programerklæring

En programerklæring er en tydeliggjøring av planens viktigste budskap.

Visjon

En visjon er en barrierebrytende mentalt bilde av en ønsket fremtid. Den skal beskrive vår virksomhet i framtiden, som om vi er der.

Hovedmål

Hovedmål er det vi ønsker at virksomheten skal oppnå og bli til i forhold til omgivelsene. Det er et overordnet mål som strekker seg inn i framtiden, og noe dristig og krevende som kan være synlig som en ledestjerne for alle.

Verdigrunnlag

Verdier kommer fra det greske ordet valèr, som oversatt til norsk blir «å ha betydning for». Verdiene skal virke som organisasjonens rettesnor, de skal hjelpe oss å bli tydelige, få frem det som skiller oss fra andre og klargjøre vår identitet.

Virksomhetsidé

Virksomhetsideen kan defineres som «en idé som gir fortrinn for å nå mål» og er grunnlaget for vår eksistens. Den beskriver hva klubben i all hovedsak skal arbeide med og for hvem.

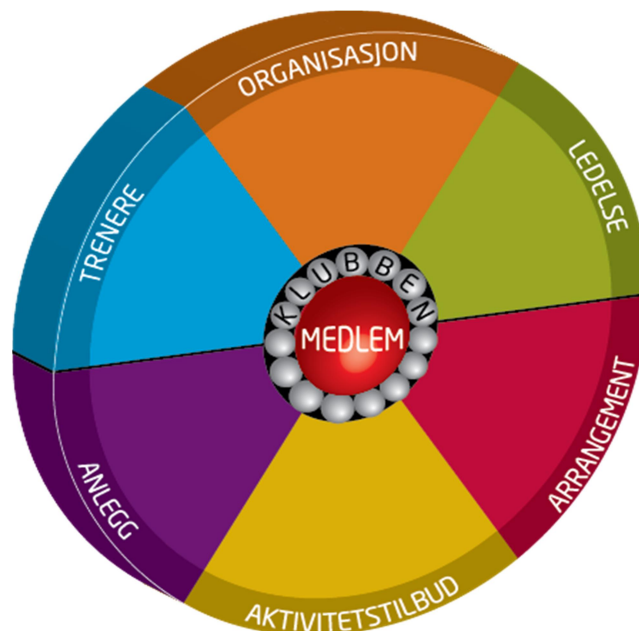
Kjerneprosesser og støtteprosesser

Kjerneprosesser er de faser og aktiviteter i virksomheten som oppfyller formålet ved et idrettslag og en hestesportsklubb, rekruttere, ivareta og utvikle samt å prestere som ryttere.

Støtteprosesser har som formål å understøtte kjerneprosessene. For hestesporten vil det si de områder og aktiviteter som bidrar til at vi rekrutterer, ivaretar og utvikler ryttere, noen så langt at de presterer på høyeste nivå.

Delmål

Delmål er som navnet tilsier et steg på veien til å nå hovedmålet. Delmålene endrer seg i takt med organisasjonen og i takt med organisasjonens utvikling. Delmål bør så langt det er mulig være SMARTE mål. Det vil si spesifikke, målbare, ambisiøse, realistiske, tidsbestemte og evaluerbare.



Innsatsområdene

Hvor blir det viktigst å rette innsatsen dersom vi skal nå hovedmålet?

Ledelse

Organisasjon

Sportslig - arrangementer

Miljø og samhold - aktivitetstilbud

Trening for alle

Trening på høyt nivå - satsningsgrupper

Anleggssituasjonen